



NIEUWE TOERISTISCHE FOLDER

Het is wellicht duidelijk dat Heist de jongste tijd meer en meer betrokken wordt in de globale toeristische publiciteit, en terecht.

Dit voorjaar werd een nieuwe folder gemaakt over de Koninklijke Heistse Klakkertjes. Deze folder werd verspreid naar alle gemeentebesturen en toeristische diensten, maar ook naar heel wat organisaties in binnen en buitenland. En met succes, want er konden reeds een aantal optredens geboekt worden. Zo blijven de Klakkertjes onze echte ambassadeurs.

Ook voor het museum Sincfala werd een inspanning geleverd en werd een affiche gedrukt en werden ook 10.000 stroofolders ter beschikking gesteld. Een ideale manier om de aandacht te vestigen op wat Heist te bieden heeft.

Wie trouwens een affiche wenst uit te hangen thuis kan steeds contact opnemen met de dienst toerisme of met het museum.

Alvast bedankt voor de medewerking.

Ook voor carnaval werd dit jaar een nationale promotie gevoerd. Een publiciteit in alle dagbladen, reportages op BRT 1 en BRT 2 en Focus-televisie, publiciteitspanelen op het strand en natuurlijk ook de CD die op heel wat radiostations werd gedraaid.

Dr. Paul Geerinckx
Vice-voorzitter vzw Toerisme

